

Premio 2025 – Contest di Idee Imprenditoriali

Attività per lo sviluppo imprenditoriale – Fondazione Cariverona

BANDO DI PARTECIPAZIONE

Art. 1 – Finalità

La Fondazione Cariverona, in collaborazione con l'Università Politecnica delle Marche (Univpm) e l'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo (Uniurb), promuove il Premio 2025 – Contest di Idee Imprenditoriali, iniziativa finalizzata a stimolare lo spirito imprenditoriale tra studenti e neolaureati, favorendo la nascita di nuove start-up e la valorizzazione del talento giovanile.

Il bando intende:

- incentivare la presentazione di nuove idee imprenditoriali orientate all'innovazione e alla sostenibilità;
- offrire un percorso di accompagnamento con esperti e docenti per lo sviluppo e la validazione delle idee;
- premiare le migliori proposte progettuali con un riconoscimento economico.

Art. 2 – Destinatari

Possono partecipare al bando:

- studenti regolarmente iscritti a corsi di laurea triennale, magistrale, master o dottorato di ricerca delle Università Univpm e Uniurb;

– neolaureati che abbiano conseguito il titolo da non più di tre anni alla data di presentazione della domanda.

La partecipazione è ammessa in forma individuale o in gruppo.

Sono ammessi anche studenti e studentesse che hanno partecipato, negli ultimi tre anni, ai programmi di imprenditorialità Contamination Lab (C-Lab) e Impresa in Aula.

Art. 3 – Modalità di partecipazione

Le candidature dovranno essere presentate entro il 27 ottobre 2025 tramite compilazione del form online disponibile sul sito: [<https://survey.univpm.it/index.php/558759?lang=it>].

Ogni candidatura dovrà contenere:

- il titolo del progetto;
- una breve descrizione dell’idea imprenditoriale (massimo 2.000 caratteri);
- l’elenco dei componenti del team e i relativi contatti.

Non saranno accettate candidature incomplete o pervenute oltre i termini stabiliti.

Art. 4 – Percorso di accompagnamento all’imprenditorialità

I progetti candidati parteciperanno a un percorso di accompagnamento composto da quattro incontri laboratoriali online, della durata di 2 ore ciascuno, volti a fornire strumenti pratici per lo sviluppo dell’idea imprenditoriale.

Calendario degli incontri:

1. Dall’idea al progetto d’impresa: il Design Thinking – 28 ottobre 2025, ore 16:30
2. Gestione del team – 4 novembre 2025, ore 16:30
3. Business Model e sostenibilità economica – 11 novembre 2025, ore 16:30

4. Comunicazione e Pitching – 18 novembre 2025, ore 16:30

È richiesta la partecipazione di almeno un membro del team a ciascun incontro. A completamento del percorso, sono previste sessioni di tutoring personalizzate (individuali o di gruppo) finalizzate ad accompagnare i partecipanti nello sviluppo e nella presentazione della proposta. Il tutoraggio prevede un massimo di 22 ore complessive, che potranno essere gestite liberamente dal tutor designato in accordo con i membri di ciascun gruppo.

Art. 5 – Valutazione e Premi

Al termine del percorso, le idee imprenditoriali saranno valutate da una Commissione di esperti nominata dalle Università e dalla Fondazione Cariverona, sulla base dei seguenti criteri:

- originalità e innovazione;
- fattibilità tecnico-economica;
- impatto sociale e territoriale;
- chiarezza e qualità della presentazione.

La valutazione finale e la cerimonia di premiazione si terranno il 26 novembre 2025.

Saranno assegnati:

- n. 2 premi da € 2.000,00 ciascuno per Univpm
- n. 2 premi da € 2.000,00 ciascuno per Uniurb

I premi sono destinati a sostenere la realizzazione o il primo sviluppo delle idee vincitrici.

Art. 6 – Riservatezza e proprietà intellettuale

Le idee e i progetti presentati rimangono di esclusiva proprietà dei proponenti. La Fondazione Cariverona e le Università organizzatrici si impegnano a garantire la massima riservatezza sulle informazioni e i materiali forniti dai partecipanti.

Art. 7 – Informazioni

Per ulteriori informazioni e chiarimenti:

– Università Politecnica delle Marche (Univpm) – [fondazioneimprenditoriale@gmail.com]